

...: MEDIADATEN :... 2012



...: SCHWERPUNKTE UND MESSEN 2012 ...

Ausgabe	Erscheinung	Inseraten-Annahmeschluss	Schwerpunkte	Messen
01/2012	17.01.2012	20.12.2011	Messtechnik/Sensorik	25.01.–26.01.12 AUTOMATION Schweiz, Winterthur 08.02.–09.02.12 MAINTENANCE easyFairs, Zürich 07.02.–09.02.12 EMV, Düsseldorf
02/2012	17.02.2012	24.01.2012	Netzwerke/Schränke/Embedded	28.02.–01.03.12 embedded world Exhibition & Conference, Nürnberg
03/2012	13.03.2012	16.02.2012	Gebäudeautomation	21.03.–22.03.12 ELECTRO-TEC, Bern
04/2012	12.04.2012	15.03.2012	Industrieautomation/Wireless/RFID	15.04.–20.04.12 Light + Building 2012, Frankfurt 23.04.–27.04.12 Hannovermesse 2012, Hannover 08.05.–11.05.12 SIAMS, Moutier
05/2012	15.05.2012	19.04.2012	Leistungselekt./Stromversorgungen/Photovoltaik	22.05.–24.05.12 SENSOR + TEST 2012, Nürnberg 12.06.–14.06.12 powertage, Zürich 13.06.–15.06.12 Intersolar, München
06/2012	15.06.2012	18.05.2012	Beleuchtung/LED-Technologie	
07/2012	06.07.2012	12.06.2012	Elektronikfertigung/Leiterplatten/E-CAD	
08/2012	20.08.2012	23.07.2012	Industrieautomation/Displays IT	04.09.–06.09.12 SINDEK, Bern
09/2012	14.09.2012	21.08.2012	Gebäudeautomation	
10/2012	17.10.2012	21.09.2012	Sicherheit/Erneuerbare Energien	23.10.–25.10.12 TeleNetfair, Luzern
11/2012	09.11.2012	15.10.2012	Antriebe/Steuerungen	13.11.–16.11.12 electronica 2012, München 27.11.–29.11.12 SPS/IPC/Drives 2012, Nürnberg
12/2012	07.12.2012	13.11.2012	Kabel-/Verbindungstechnik	
01/2013	18.01.2013	19.12.2012	Messtechnik/Sensorik	

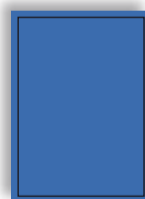
ACHTUNG: REDAKTIONSSCHLUSS 5 ARBEITSTAGE VOR INSERATEN-ANNAHMESCHLUSS



...: INSERTIONS-PREISE 2012 ...

► **Inseraten-Abschlüsse: Laufzeit 1 Jahr**

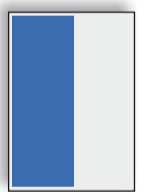
		schwarz/weiss	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite		CHF 3'185.–	3'385.–	3'585.–	3'785.–
4x	5% Rabatt	CHF 3'026.–	3'216.–	3'406.–	3'596.–
8x	10% Rabatt	CHF 2'833.–	3'047.–	3'227.–	3'407.–
12x	20% Rabatt	CHF 2'548.–	2'708.–	2'868.–	3'028.–
1/2 Seite		CHF 1'698.–	1'898.–	2'098.–	2'298.–
4x	5% Rabatt	CHF 1'613.–	1'803.–	1'993.–	2'183.–
8x	10% Rabatt	CHF 1'528.–	1'708.–	1'888.–	2'068.–
12x	20% Rabatt	CHF 1'358.–	1'518.–	1'678.–	1'838.–
1/3 Seite		CHF 1'128.–	1'278.–	1'428.–	1'578.–
4x	5% Rabatt	CHF 1'072.–	1'214.–	1'357.–	1'499.–
8x	10% Rabatt	CHF 1'015.–	1'150.–	1'285.–	1'420.–
12x	20% Rabatt	CHF 902.–	1'022.–	1'142.–	1'262.–
1/4 Seite		CHF 861.–	961.–	1'061.–	1'161.–
4x	5% Rabatt	CHF 818.–	913.–	1'008.–	1'103.–
8x	10% Rabatt	CHF 775.–	865.–	955.–	1'045.–
12x	20% Rabatt	CHF 689.–	769.–	849.–	929.–
1/8 Seite		CHF 444.–	544.–	644.–	744.–
4x	5% Rabatt	CHF 422.–	517.–	612.–	707.–
8x	10% Rabatt	CHF 400.–	490.–	580.–	670.–
12x	20% Rabatt	CHF 355.–	435.–	515.–	595.–



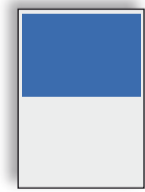
1/1 Seite randabfallend
210 x 297 mm (+je 3 mm)



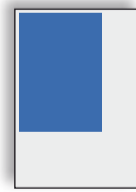
1/1 Seite
185 x 266 mm



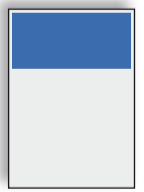
1/2 Seite hoch
90 x 266 mm



1/2 Seite quer
185 x 131 mm



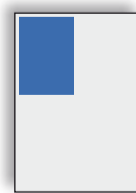
1/2 Seite Junior Page
131 x 185 mm



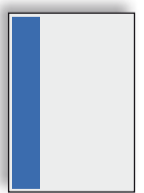
1/3 Seite quer
185 x 90 mm



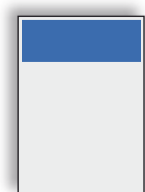
1/3 Seite hoch
58 x 266 mm



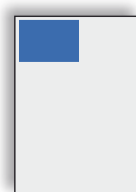
1/4 Seite hoch
90 x 131 mm



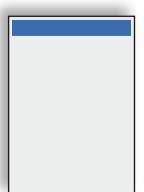
1/4 Seite hoch Streifen
42 x 266 mm



1/4 Seite quer
185 x 63 mm



1/8 Seite hoch
90 x 63 mm



1/8 Seite quer
185 x 30 mm

Spezialfarbe: (Pantone) zuzüglich CHF 860.–
Platzierungszuschlag: Für verbindliche Platzierungsvorschriften und randangeschnittene Inserate wird ein Zuschlag von 10% auf den Bruttopreis s/w verrechnet.

Titelseite inkl. 2 Seiten im Innenteil CHF 4'300.–, jede weitere Seite CHF 400.–

RBK: 10% (gilt auch für das Ausland)

Beilagen (bis max. 50 g Gewicht):

Eingeklebt	2–4 Seiten	8–16 Seiten
• Lose	CHF 3'700.–	CHF 4'400.–
• Antwortkarten: Punktgeklebt bis 10 g zuzüglich CHF 900.–	CHF 3'900.–	CHF 4'600.–
• Porto und Einsteckgebühren auf Beilagen sind weder rabatt- noch provisionsberechtigt!		

Portozuschläge:

51 bis 75 g	76 bis 100 g
CHF 300.–	CHF 650.–

Technische Voraussetzungen für eingeklebte Beilagen:

- Papierstärke maximal 160 g/m².
- Die Beilagen müssen im Format mindestens 215 x 305 mm angeliefert werden.
- Im Format kleinere Beilagen und solche, die bereits auf DIN A4 beschnitten sind, können nur lose eingelegt werden.
- Allfällige Falzarbeiten werden zusätzlich nach Aufwand verrechnet.

PR-Veröffentlichungen

Abschlusskunden	Nicht-Abschlusskunden	
• Publireportage (ca. 1/1 Seite)	CHF 1'800.–	CHF 2'600.–
• Farb-PR (ca. 1/4 Seite)	CHF 300.–	CHF 600.–
• s/w-PR (ca. 1/4 Seite)	CHF 150.–	CHF 300.–

Stelleninserate:

auf Anfrage

Bannerwerbung online:

Gross: 120x240 Pixel	Klein: 120x90 Pixel	
3 Monate	CHF 430.–	CHF 250.–
6 Monate	CHF 820.–	CHF 550.–
12 Monate	CHF 1500.–	CHF 870.–

Firmeneintrag online:

Adresse und Firmenlogo mit Link zu Ihrer Homepage CHF 450.–/Jahr

...: VERLAGS- UND REDAKTIONS-ADRESSEN ...:

Erscheinungsweise

12x jährlich (monatlich) deutsch
WEMF beglaubigt: 6'332 Ex.
zuzüglich 4'300 Ex. im Wechselsend
Druckauflage: 10'700 Ex.

Auflage

Herausgeber

LZ Fachverlag AG

Adresse

Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar

Telefon

+41 (0)41 767 79 03

Fax

+41 (0)41 767 79 11

E-Mail

info@elforum.ch

Internet

www.elforum.ch

Verlags-/Verkaufsleitung

Renate Kucher

Telefon

+41 (0)41 767 79 03

E-Mail

renate.kucher@lzmedien.ch

Anzeigenverkauf/Kundenberatung

Bernhard Wettstein

Telefon

+41 (0)56 491 02 91

E-Mail

bernhard.wettstein@elforum.ch

Redaktionsleitung

Markus Frutig

Telefon

+41 (0)41 767 79 07

E-Mail

markus.frutig@elforum.ch

Administration

Roland Huber

Telefon

+41 (0)41 767 79 03

E-Mail

roland.huber@lzmedien.ch

Druck

Multicolor Print AG

Kontaktperson

Pius Erni

Adresse

Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar

Telefon

+41 (0)41 767 76 76

Fax

+41 (0)41 767 76 77

E-Mail

pius.erni@multicolorprint.ch

Abonnementspreise

(12x jährlich) inkl. MwSt.

- Inland CHF 39.–
- Europa CHF 58.–
- Übrige Länder CHF 80.–
- Einzelnummer CHF 4.–

...: INSERTIONS-BEDINGUNGEN ...:

1. Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzuwickeln.
2. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Es gelten die in der Auftragsbestätigung erwähnten Konditionen. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet automatisch der neue Insertionstarif Anwendung.
3. Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden kann.
4. Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen.
5. Bei Druckfehlern ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung – kostenlose Wiederholung der Anzeige oder teilweiser Preisnachlass – verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch.
6. Die Aufgabe, Änderung und Sistierung von Inseraten erbitten wir in jedem Falle schriftlich; telefonische Durchgabe nur in ganz dringenden Fällen und ohne unsere Verantwortung für Hörfehler oder Irrtümer. Der im Tarif angegebene Anzeigenschluss gilt nicht nur für die Erteilung von Aufträgen, sondern ist gleichzeitig letzter Termin für Abbestellungen, Umdisponierungen und die Durchgabe von Korrekturen.
7. Der Verlag liefert für neu erstellte oder geänderte Inserate auf Wunsch ein GzD, sofern dies zeitlich möglich ist. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten GzD. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.
8. Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skonto zahlbar.
9. Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert.
10. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.
11. Betriebsunterbrechungen jeglicher Art oder Ursachen, z.B. Rohstoffmangel, Arbeitseinstellungen, Transporthindernisse und andere Fälle höherer Gewalt, welche die Produktion oder den Transport verringern oder verunmöglichen, entbinden den Verlag ganz oder teilweise von der laut Terminplan festgelegten Herausgabe der Zeitschrift. Eine aus solchen Gründen bedingte Verschiebung des Erscheinungstermins berechtigt den Besteller nicht, vom Auftrag zurückzutreten oder den Verlag für etwa entstandene Schäden verantwortlich zu machen.
12. Beanstandungen jeglicher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist nach Zustellung anzubringen.
13. Andere Vereinbarungen als vorstehende gelten nicht.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Luzern (Schweiz).



...: KURZ-CHARAKTERISTIK ...:

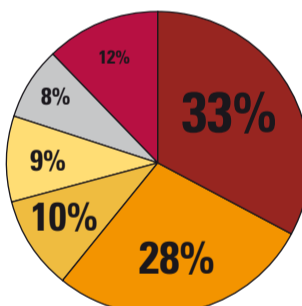
EL FORUM ist eine monatlich erscheinende Schweizer Fachzeitschrift für Industrie-Elektronik/-Automation, Elektrotechnik und anverwandte Bereiche. In jeder Ausgabe erscheinen praxisbezogene, aktuelle Fachartikel, Interviews, Brancheninfos und Produktneuheiten. Alle produktbezogenen Beiträge sind mit einer Leserdienst-Kennziffer und vollständiger Firmenadresse versehen.

Das online-Portal www.elforum.ch ergänzt den tiefen Informationspool mit aktuellen Themen-Newslettern, Terminkalender und Meldungen der Branche.

...: STÄNDIGE RUBRIKEN ...:

- ▶ **Firmennews/Veranstaltungen**
- ▶ **Sicherheit**
- ▶ **Messtechnik/Sensorik**
- ▶ **Automation/Antriebe**
- ▶ **IT**
- ▶ **Elektroinstallation/Energie**
- ▶ **Komponenten**
- ▶ **Fachbedarf/Last minute**
- ▶ **Kataloge/Dokumentationen**

...: LESER-ANALYSE ...:



Geschäftsleitung

Ingenieure in Forschung/Entwicklung

Service

Einkauf

Hochschulen/Institute

Übrige